

Full -Text Search

Inhoud

1. Pour quelle raison souhaitez-vous utiliser cette fonctionnalité ?	2
2. Comment définir vos produits.....	3
3. Comment définir vos contacts.....	7
4. Méthode recommandée.....	8

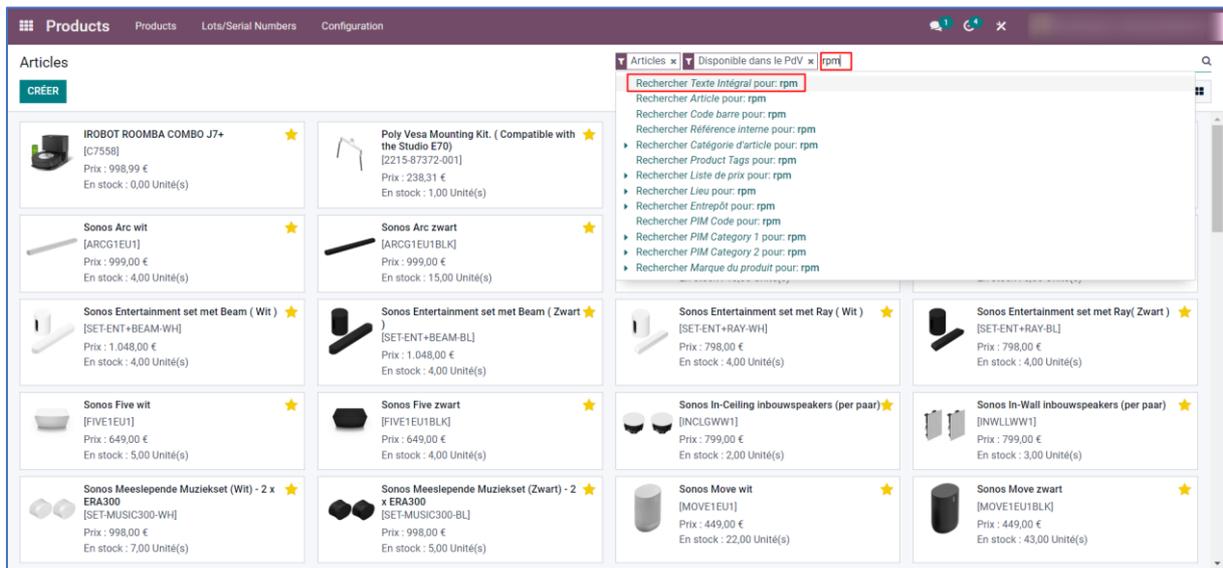
1. Pour quelle raison souhaitez-vous utiliser cette fonctionnalité ?

Ce module Connect+ vous permet de trouver très rapidement des produits et des contacts sur la base d'informations que vous jugez importantes et que vous avez définies comme telles dans les paramètres. Le full text, en quelque sorte, recherche simultanément l'information souhaitée dans plusieurs champs.

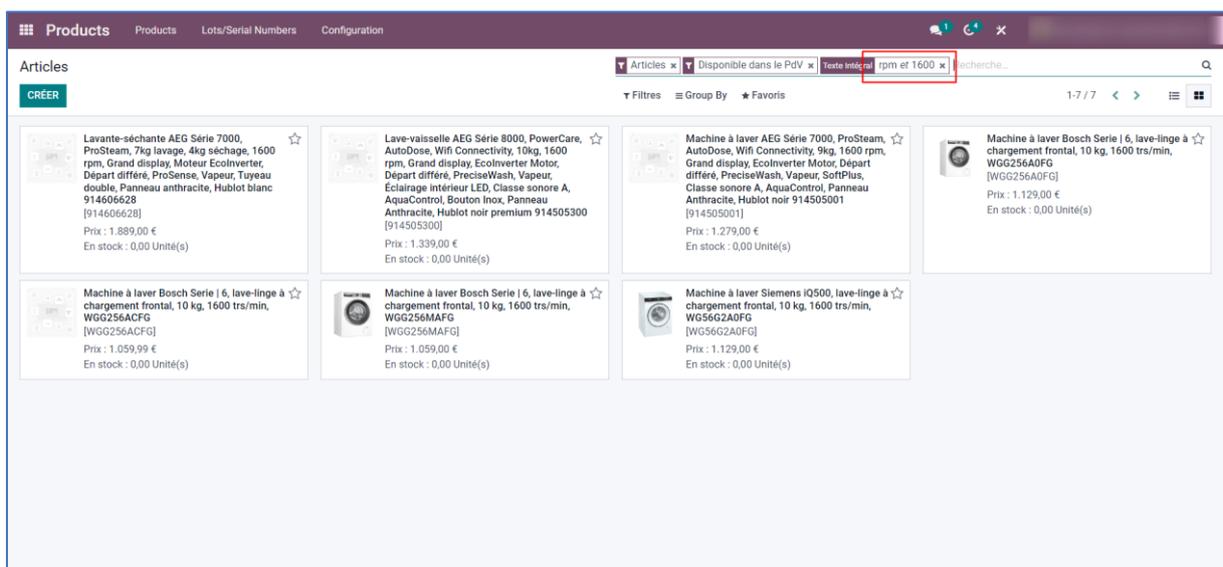
Cela vaut aussi bien pour les recherches simples que pour les recherches avancées. D'ailleurs, ce filtre full text se trouve toujours en tête de la liste des options de filtrage.

Dans l'exemple ci-dessous, votre client veut une machine à laver, la marque ne joue pas de rôle direct, mais la machine doit pouvoir tourner à 1600 tours/minute.

Étape 1 -> tapez "rpm". Le full text recherchera "rpm" dans tous les produits.

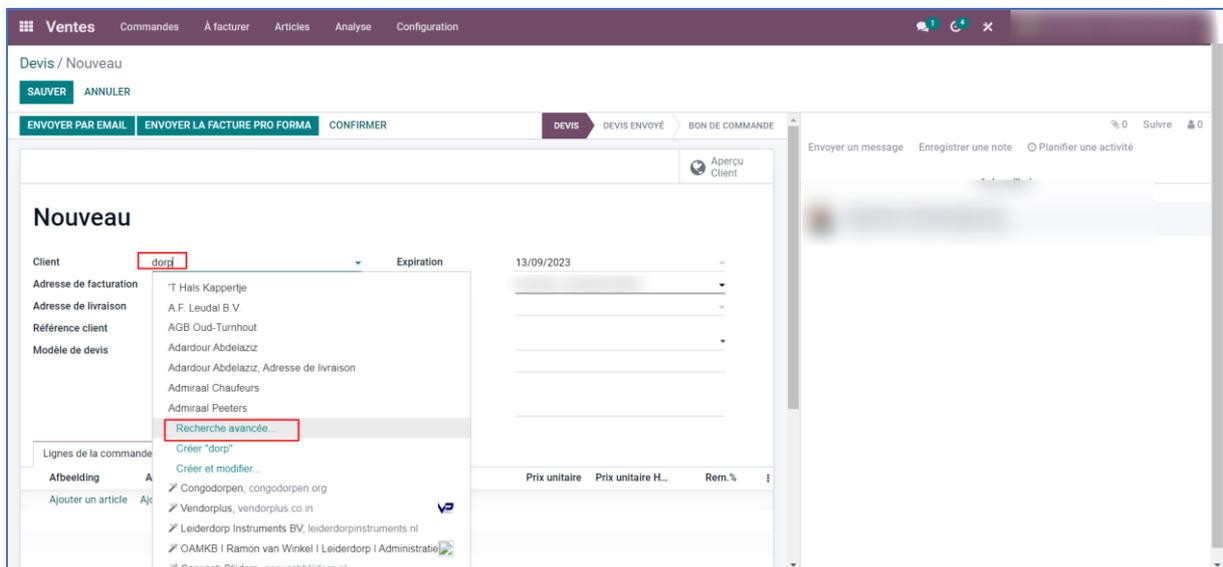


Étape 2 -> tapez "1600". Le full text effectue une recherche dans la sélection de l'étape 1 et trouve finalement les produits souhaités.

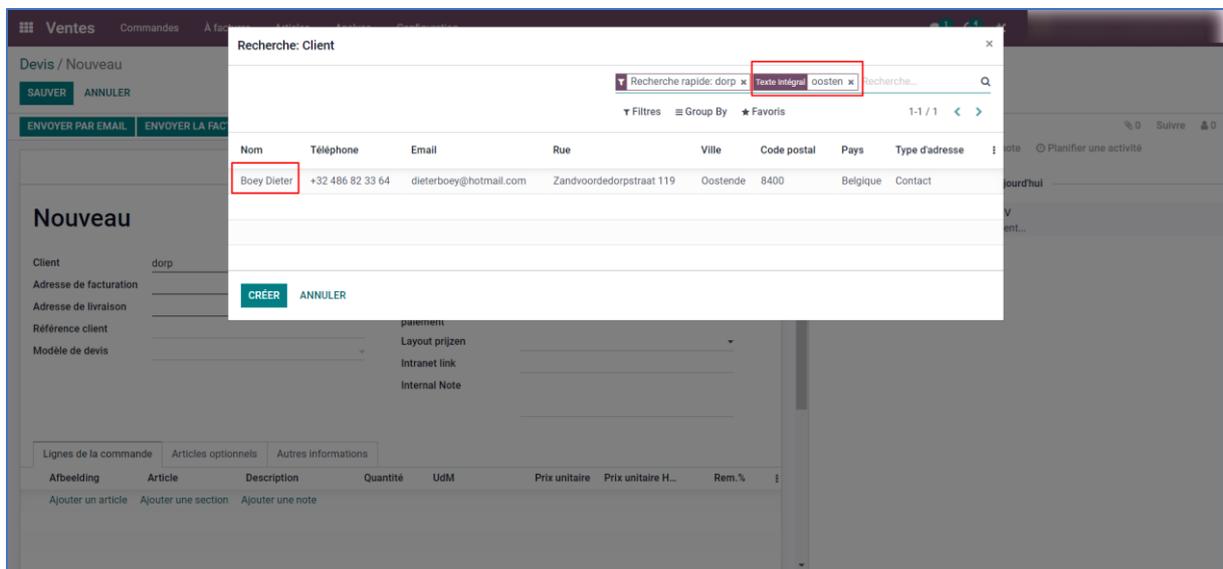


Dans l'exemple ci-dessous, votre client Dieter Boey de Zandvoordedorpstraat 119 à Oostende, se rend dans votre magasin et souhaite passer une commande. Vous n'êtes pas sûr de l'orthographe de son nom de famille et/ou de son nom de rue.

Étape 1 -> Tapez "village" et sélectionnez "continuer la recherche". Le full text recherche "dorp" dans tous les contacts.



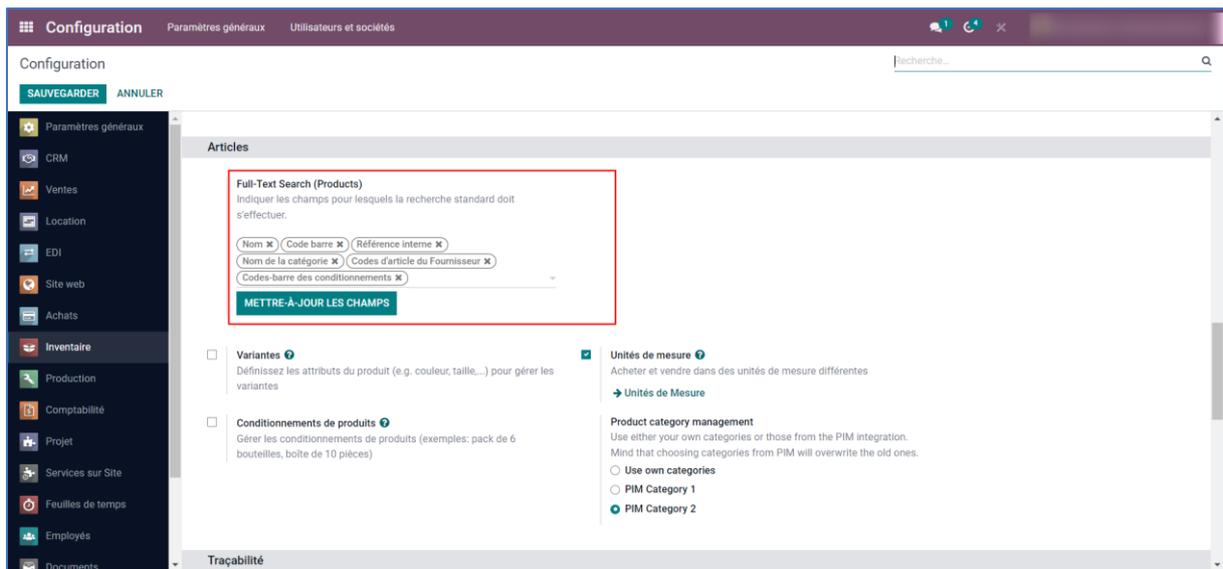
Étape 2 -> Tapez "oosten". Le full text effectue une recherche dans la sélection de l'étape précédente et affiche finalement le client souhaité.



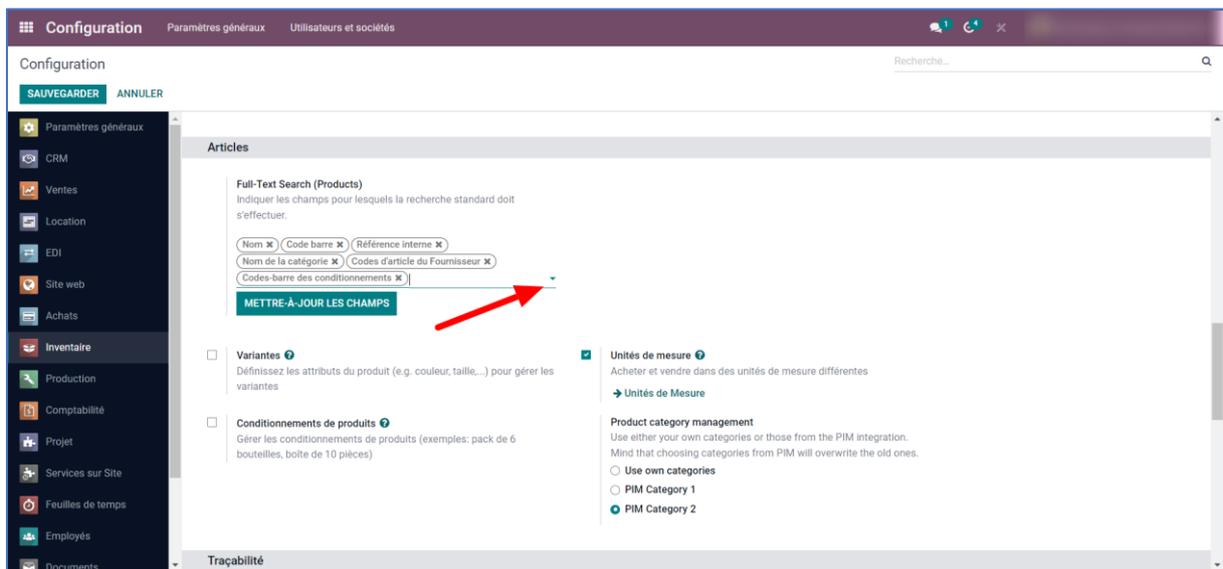
2. Comment définir vos produits.

Vous pouvez définir n'importe quelle information en full text à rechercher, par exemple la description longue provenant du PIM.

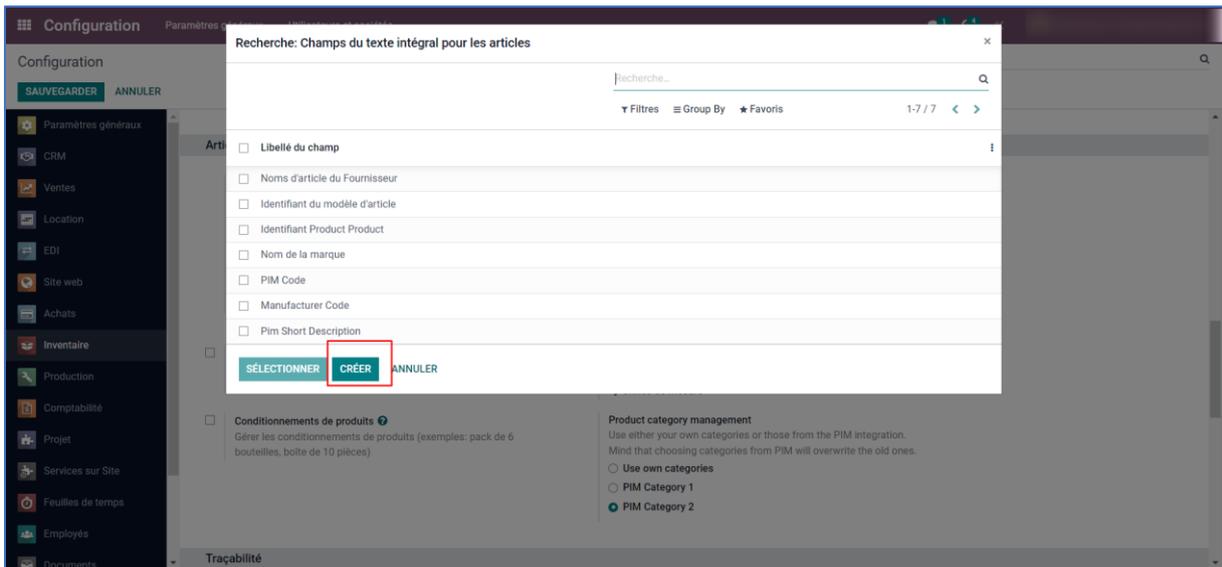
Étape 1 -> Choisissez l'application Paramètres, cliquez sur l'onglet "Inventaire" et accédez à la section souhaitée.



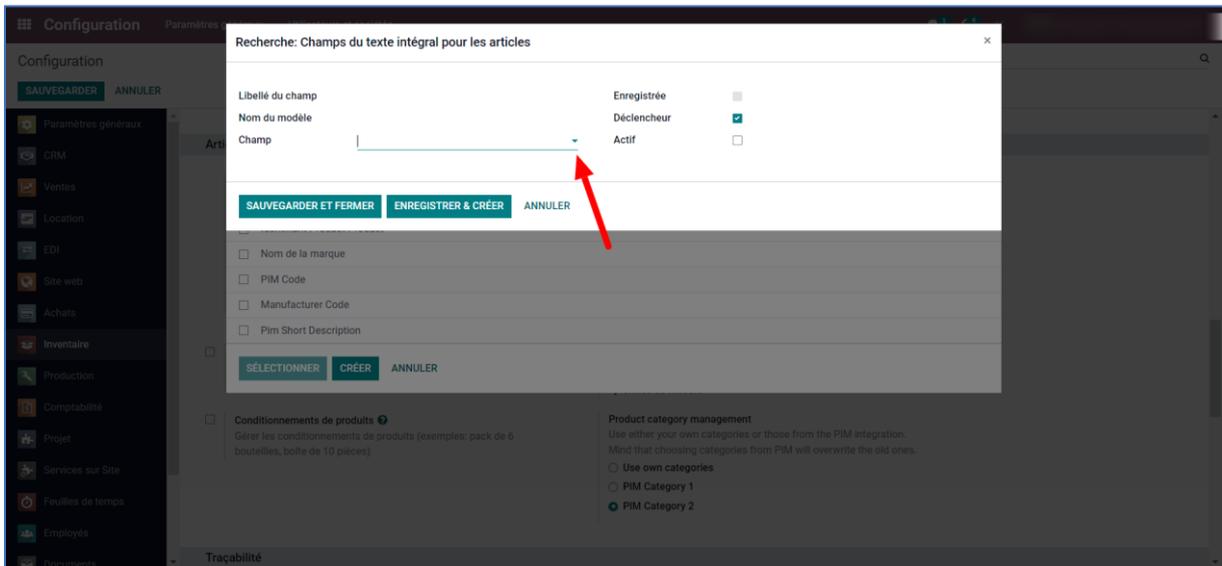
Étape 2 -> Cliquez sur le triangle gris et "Recherche avancée".



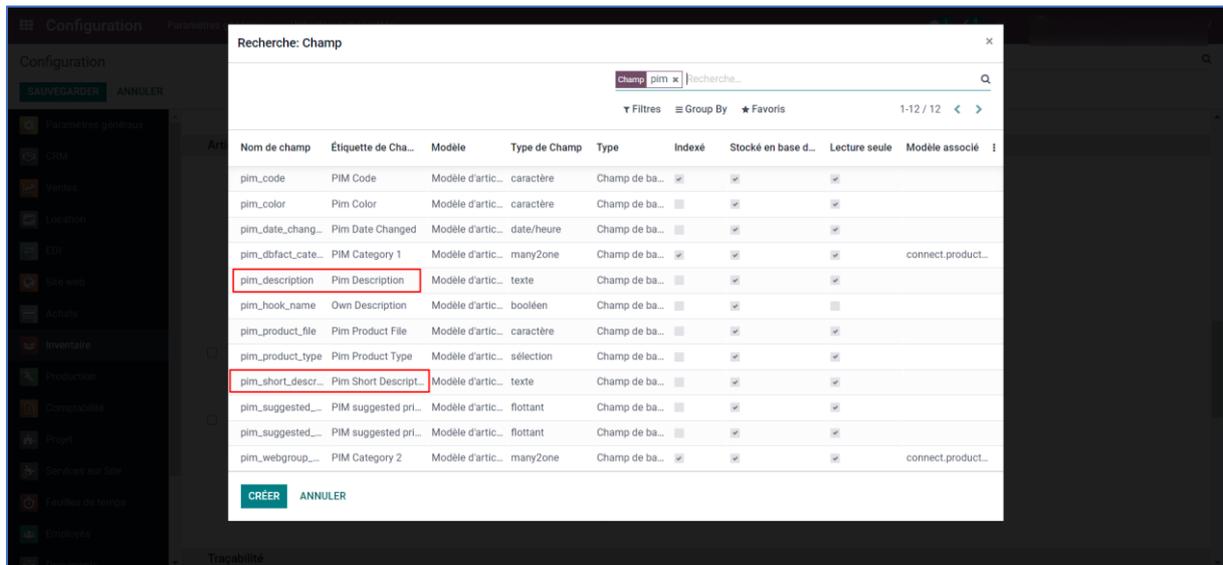
Étape 3 -> Cliquez sur "Créer".



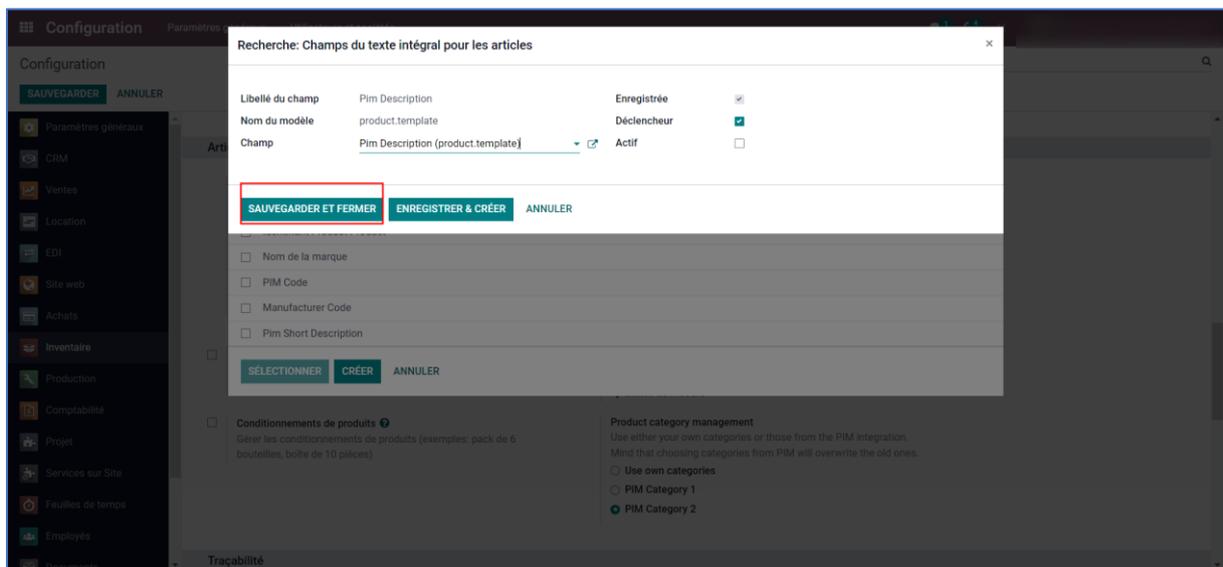
Étape 4 -> Cliquez sur le triangle gris et "Recherche avancée".



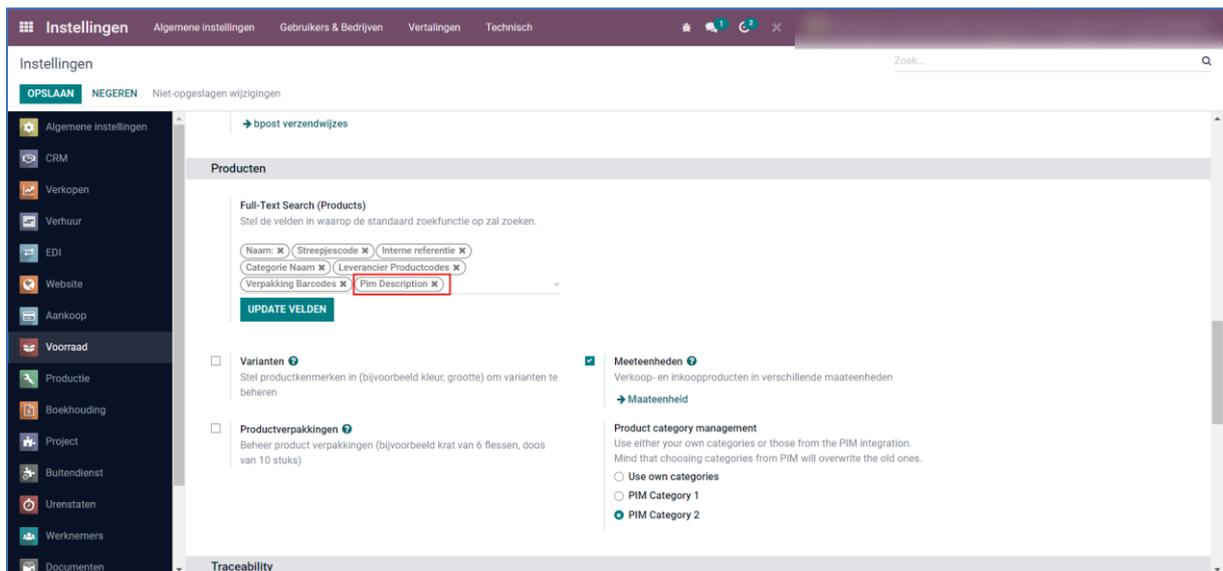
Étape 5 -> Choisissez les informations souhaitées.



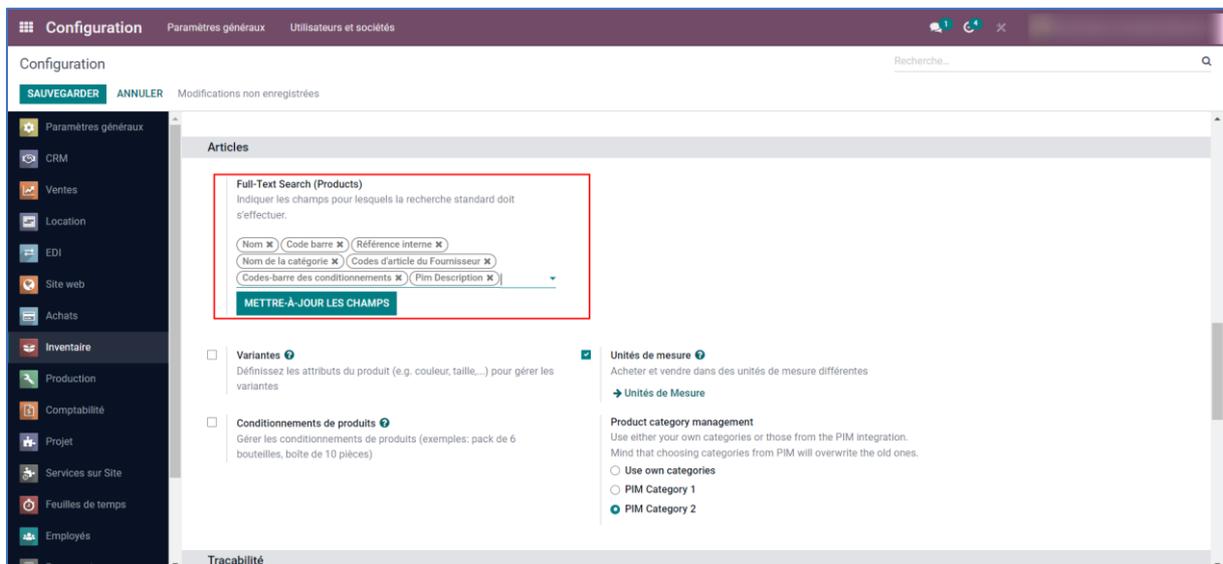
Étape 6 -> Cliquez sur "Sauvegarder".



Étape 7 -> Les informations souhaitées ont été ajoutées.



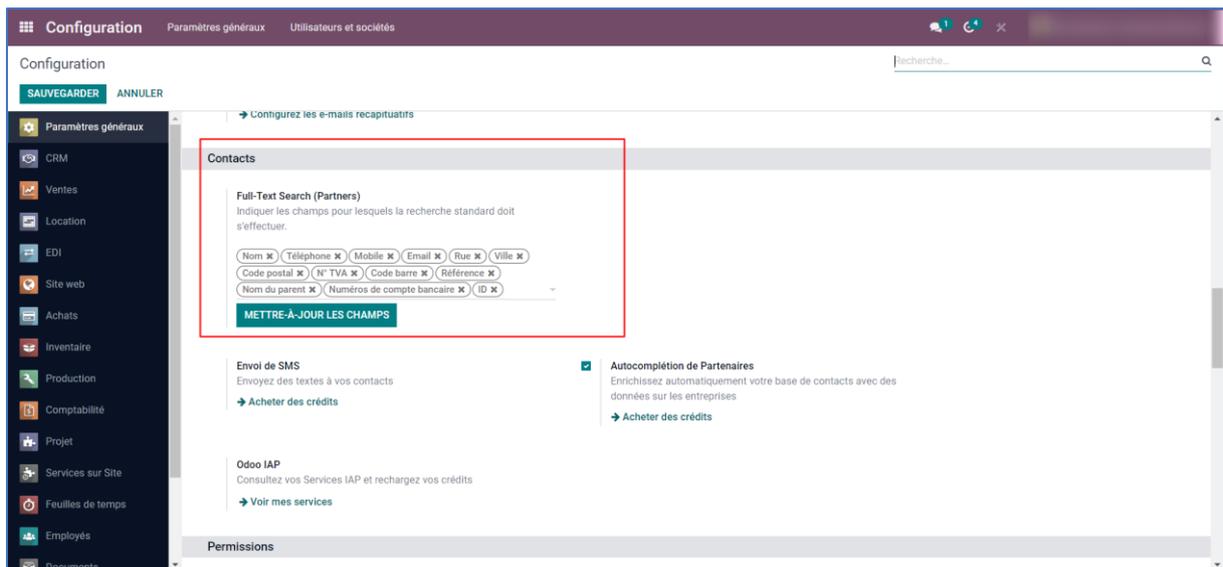
Étape 8 -> Cliquez sur "Mettre à jour les champs" et "Enregistrer". Désormais, la recherche en full text porte également sur la description du PIM.



3. Comment définir vos contacts.

Vous pouvez définir n'importe quelle information en full text à rechercher, par exemple les adresses e-mail de vos clients.

Étape 1 -> Choisissez l'application Configuration, cliquez sur l'onglet "Paramètres généraux" et accédez à la section souhaitée.



Étape 2 -> Vous pouvez maintenant ajouter toute information de la fiche de contact au full text de la même manière que celle décrite ci-dessus pour les produits.

4. Méthode recommandée

Il est absurde de configurer toutes les informations de la fiche produit et de la fiche client dans le full text. Cela augmente la taille de votre base de données et le full text doit rechercher des informations inutiles.

Le bouton "Mettre à jour les champs" peut prendre un certain temps. Nous recommandons d'utiliser ce bouton après l'heure de fermeture. Il existe également une tâche active en arrière-plan qui exécute cette "Mise à jour des champs" automatiquement plusieurs fois par jour. Vous pouvez déterminer avec votre consultant si cette tâche d'arrière-plan doit être exécutée plus souvent.

Pour les numéros de téléphone mobile ou fixe, le full text présente encore pour l'instant un comportement anormal. Dans ce cas, il est préférable d'effectuer une recherche via "Téléphone/mobile". Vous ne devez alors pas vous soucier du format des chiffres, des espaces, etc. Il suffit d'une partie d'un numéro pour trouver un contact.

