

Full -Text Search

Inhoud

1. Waarvoor zou jij deze functionaliteit willen gebruiken?	2
2. Hoe je producten instellen.	4
3. Hoe je contacten instellen.	8
4. Aanbevolen werkwijze.....	8

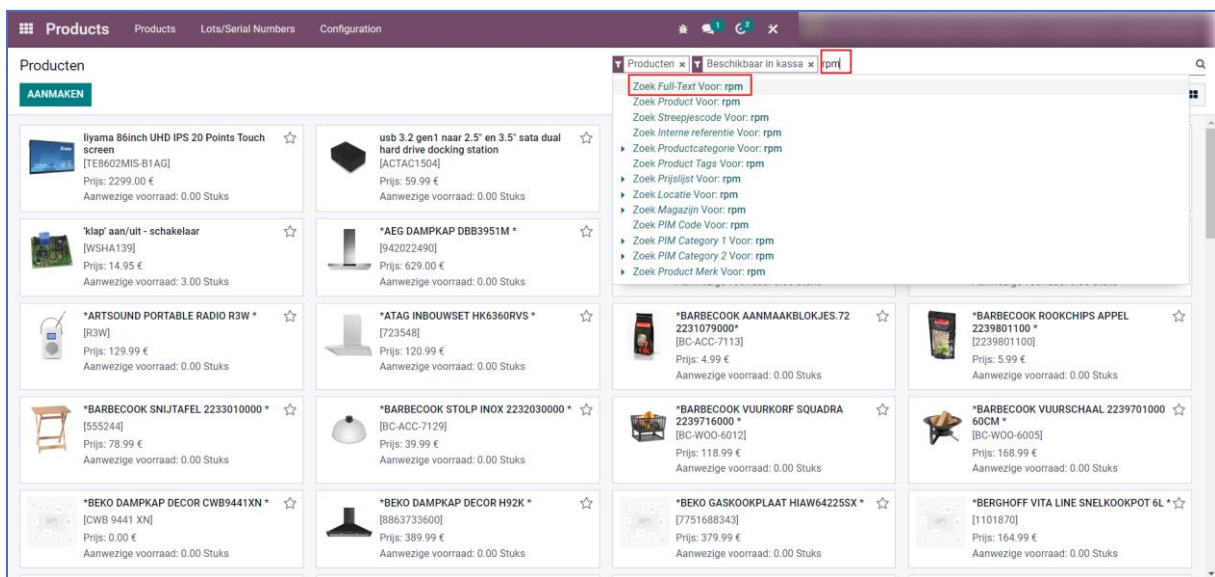
1. Waarvoor zou jij deze functionaliteit willen gebruiken?

Deze Connect+ module zorgt ervoor dat je producten en contacten zeer snel kan terugvinden op basis van informatie die jij belangrijk vindt en als dusdanig in de instellingen gedefinieerd hebt. De full-text gaat als het ware in meerdere velden tegelijkertijd op zoek naar de gewenste informatie.

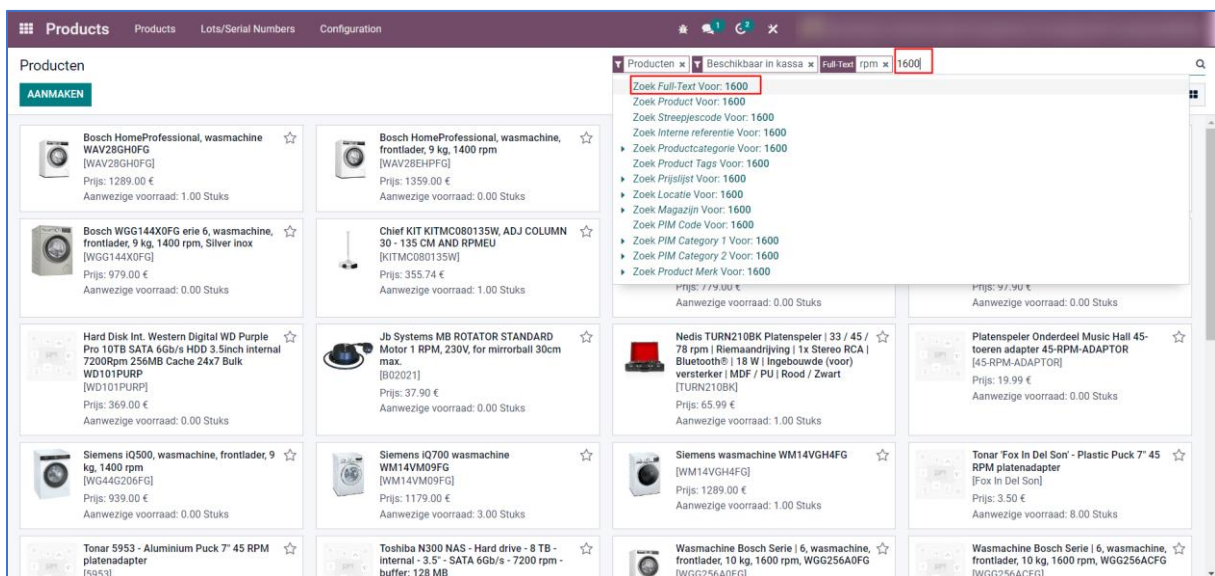
Dit geldt zowel voor de eenvoudige zoekopdrachten als de gevanceerde zoekopdrachten. Deze full-text filter staat trouwens altijd bovenaan in de lijst van filtermogelijkheden.

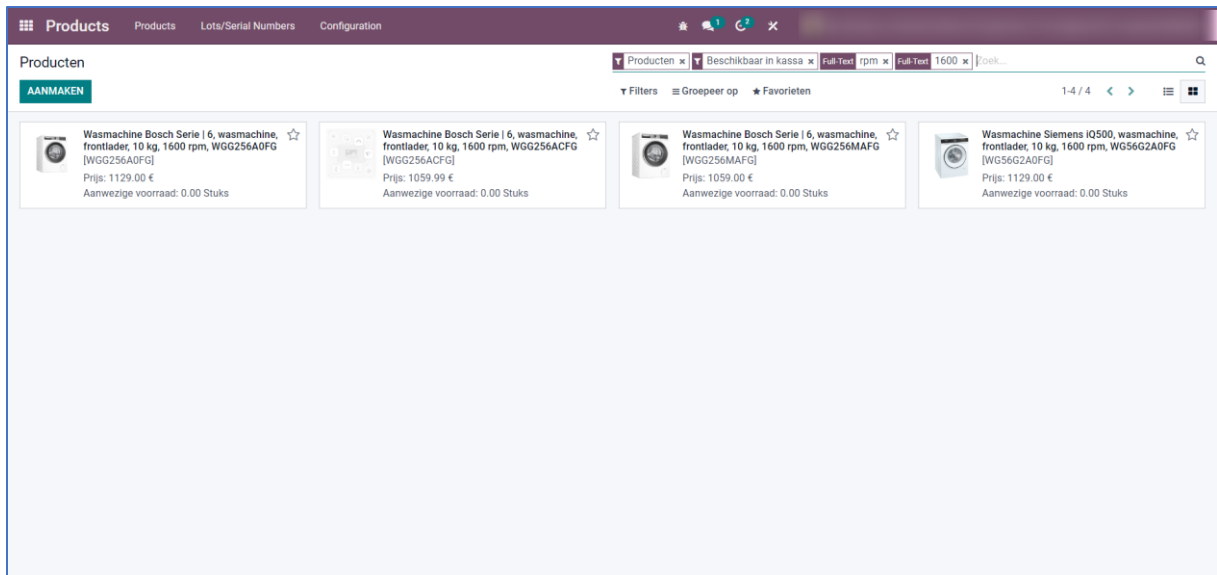
In het voorbeeld hieronder wenst je klant een wasmachine, het merk speelt niet direct een rol, maar de machine moet wel 1600 toeren per minuut kunnen zwieren.

Stap 1 -> typ "rpm". De full-text gaat doorheen alle producten zoeken naar "rpm".



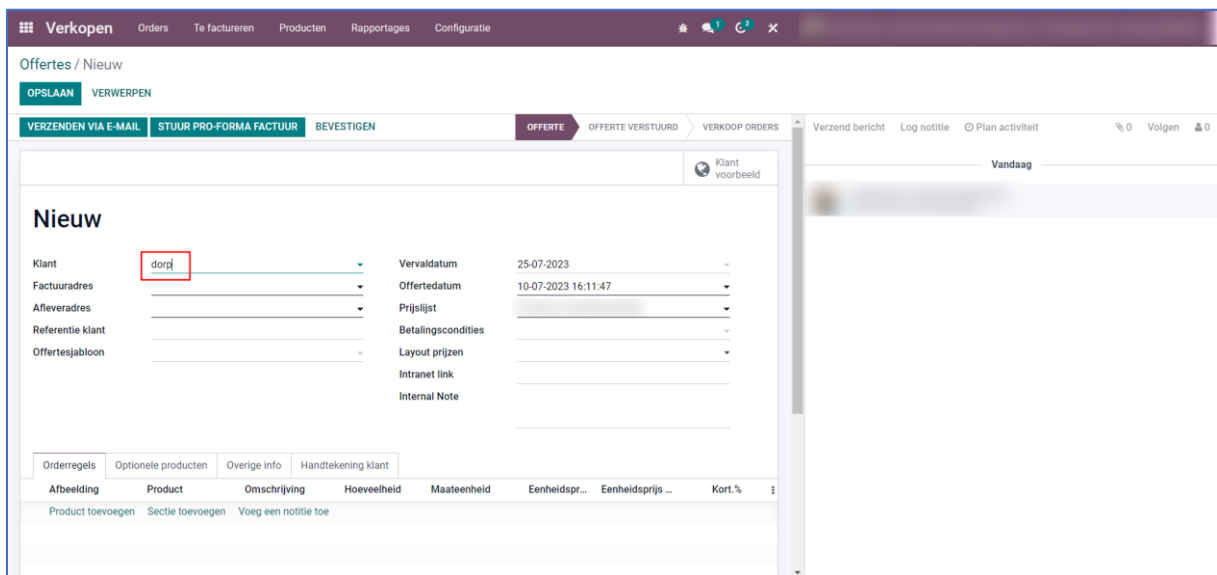
Stap 2 -> typ "1600". De full-text zoekt doorheen de selectie uit stap 1 en vindt uiteindelijk de gewenste producten.



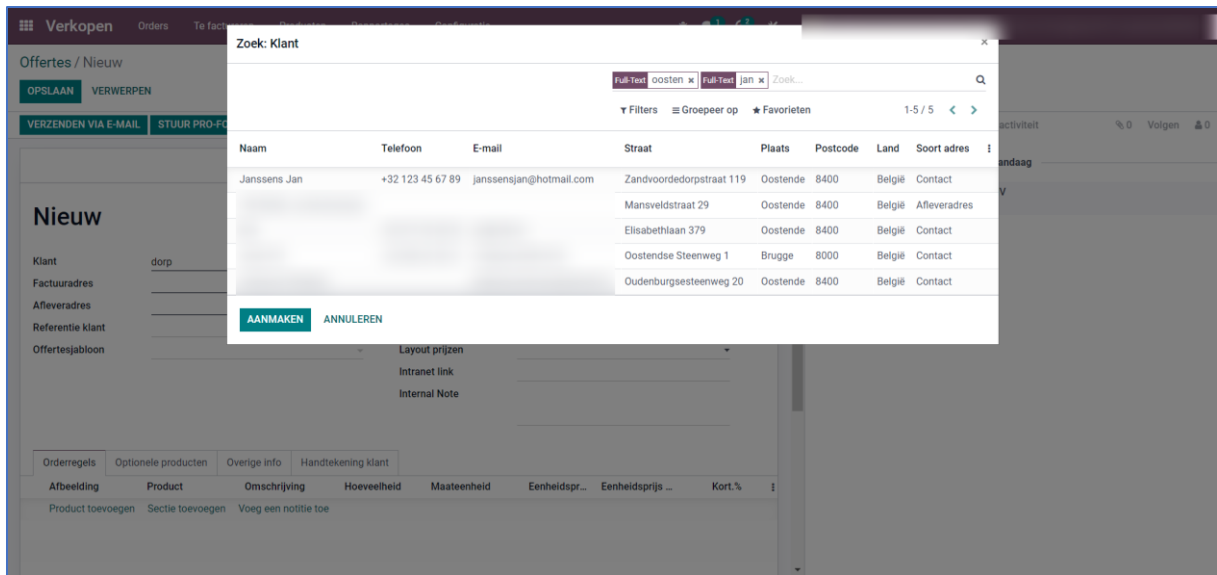


In het voorbeeld hieronder komt je klant Jan Janssen uit de Zandvoordedorpstraat 119 te Oostende, terug in je winkel en wenst een bestelling te plaatsen. Je bent niet zeker van de juiste schrijfwijze van zijn familienaam en/of straatnaam.

Stap 1 -> Typ “dorp” en kies “Verder zoeken”. De full-text zoekt doorheen alle contacten naar “dorp”.



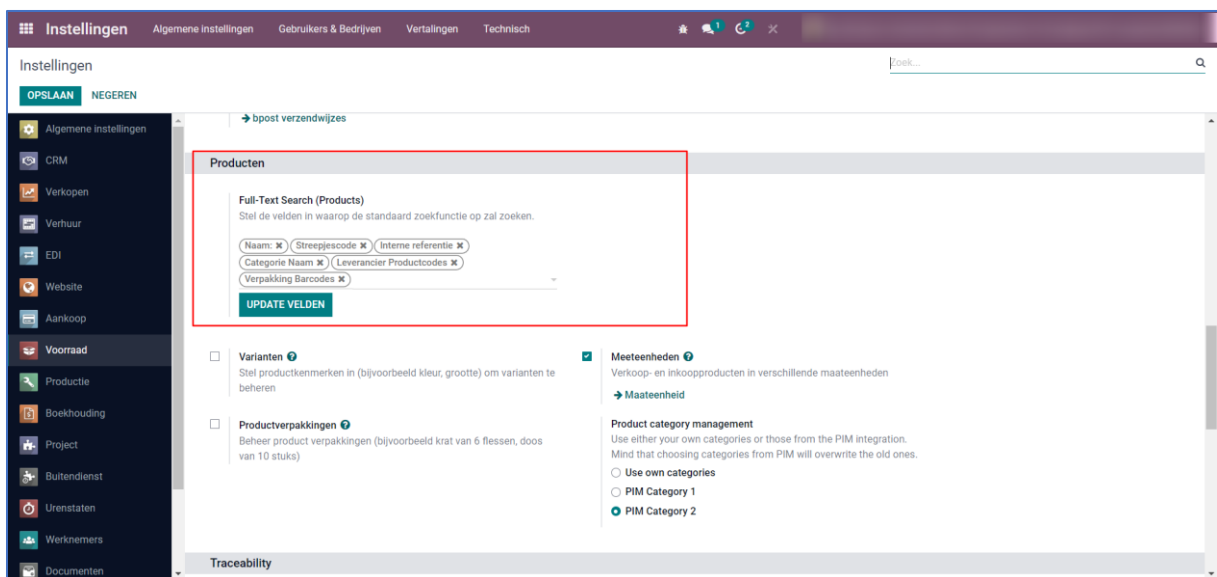
Stap 2 -> Typ “oosten” en “jan”. De full-text zoekt doorheen de selectie uit de vorige stap en toont uiteindelijk de gewenste klant.



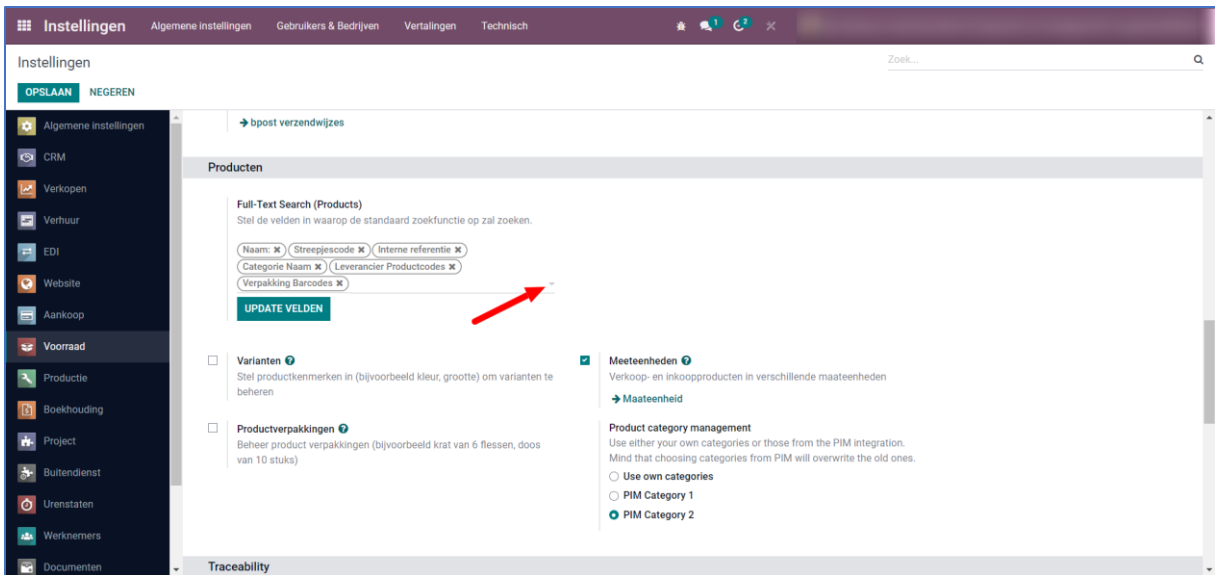
2. Hoe je producten instellen.

Je kan eender welke informatie in de full-text definiëren om op te zoeken, bijvoorbeeld de lange omschrijving die uit de PIM komt.

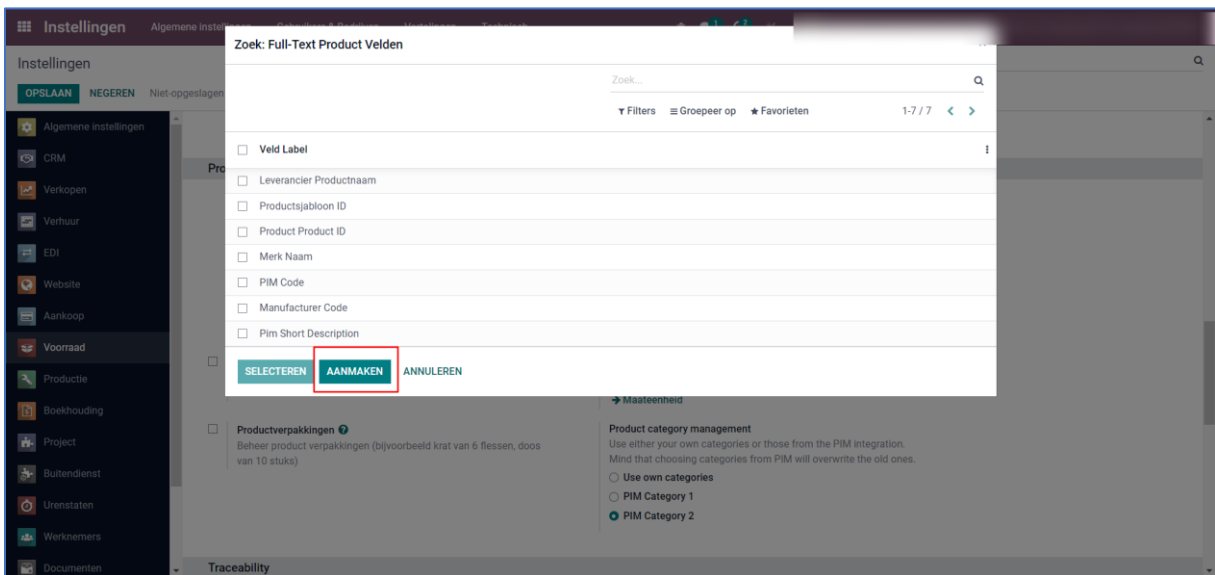
Stap 1 -> Kies de app Instellingen, klik op de tab “Voorraad” en pagineer naar de gewenste sectie.



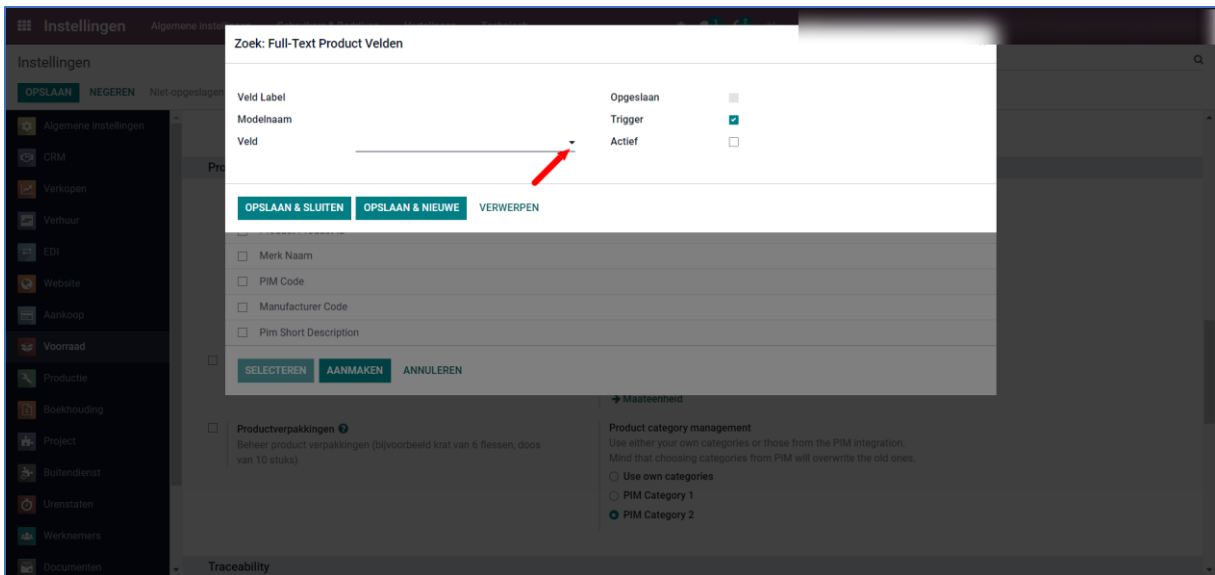
Stap 2 -> Klik op de grijze driehoek en op “Verder zoeken”.



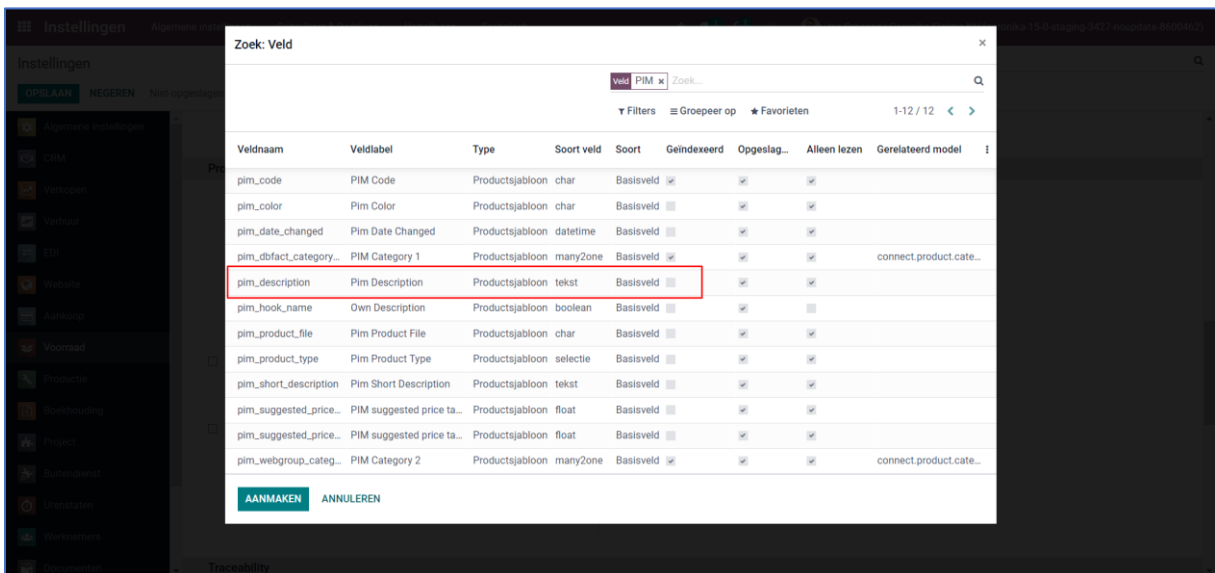
Stap 3 -> Klik op “Aanmaken”.



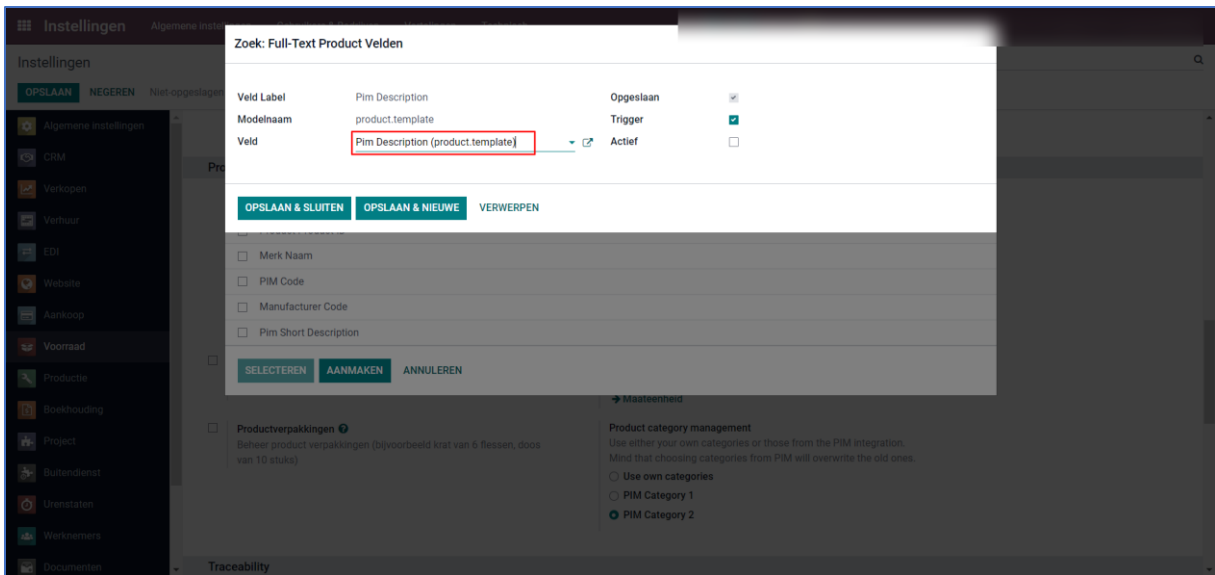
Stap 4 -> Klik op de grijze driehoek en “Verder zoeken”.



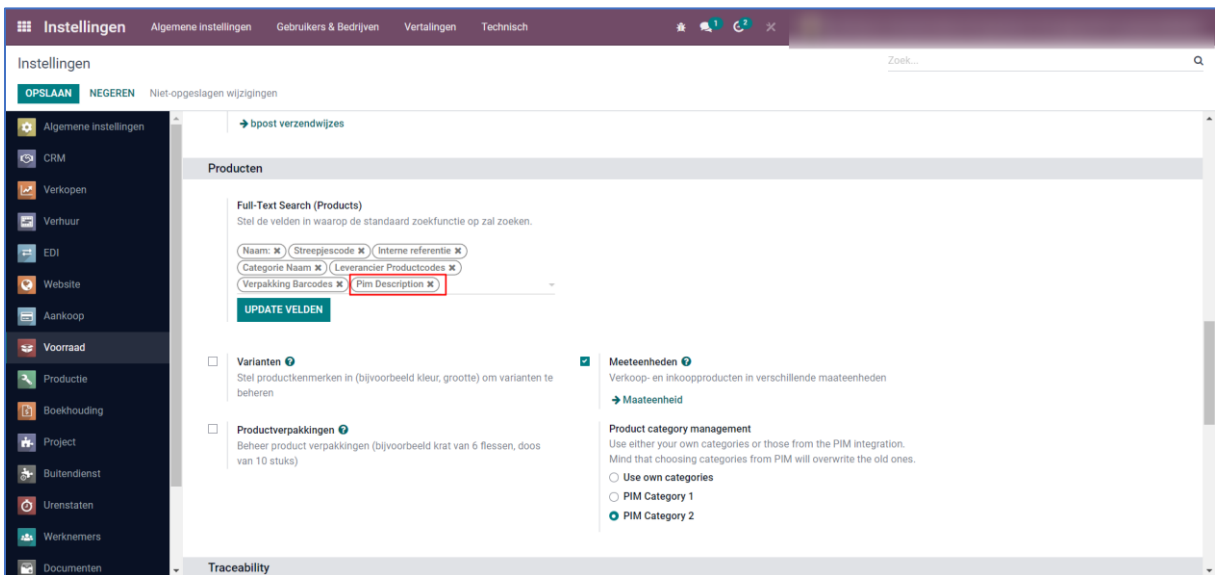
Stap 5 -> Kies de gewenste informatie.



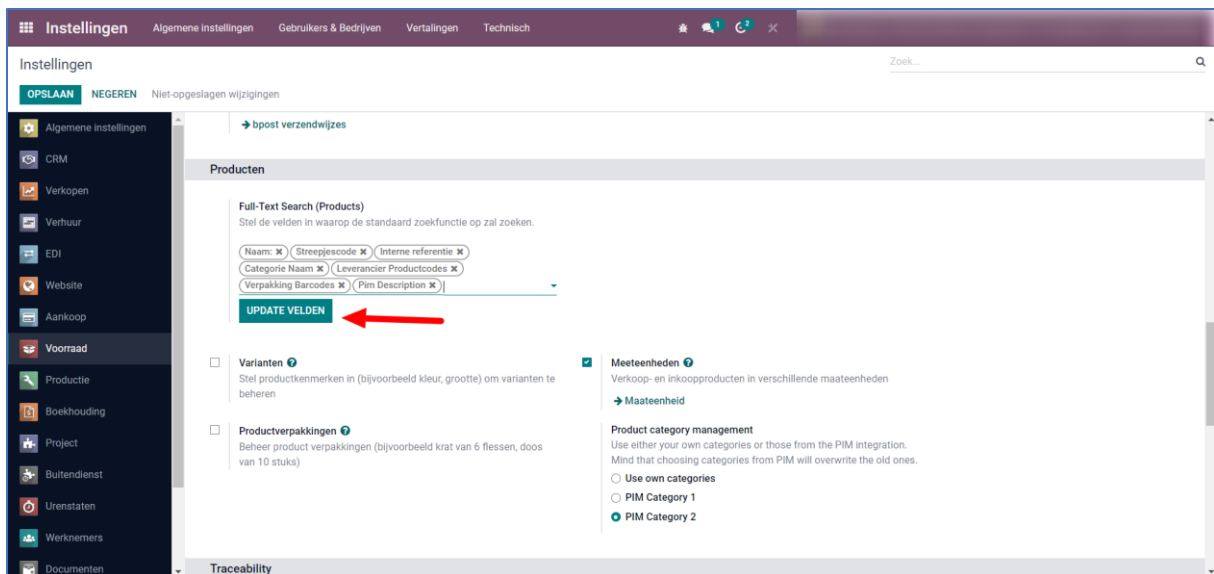
Stap 6 -> Klik op "Opslaan".



Stap 7 -> De gewenste informatie is toegevoegd.



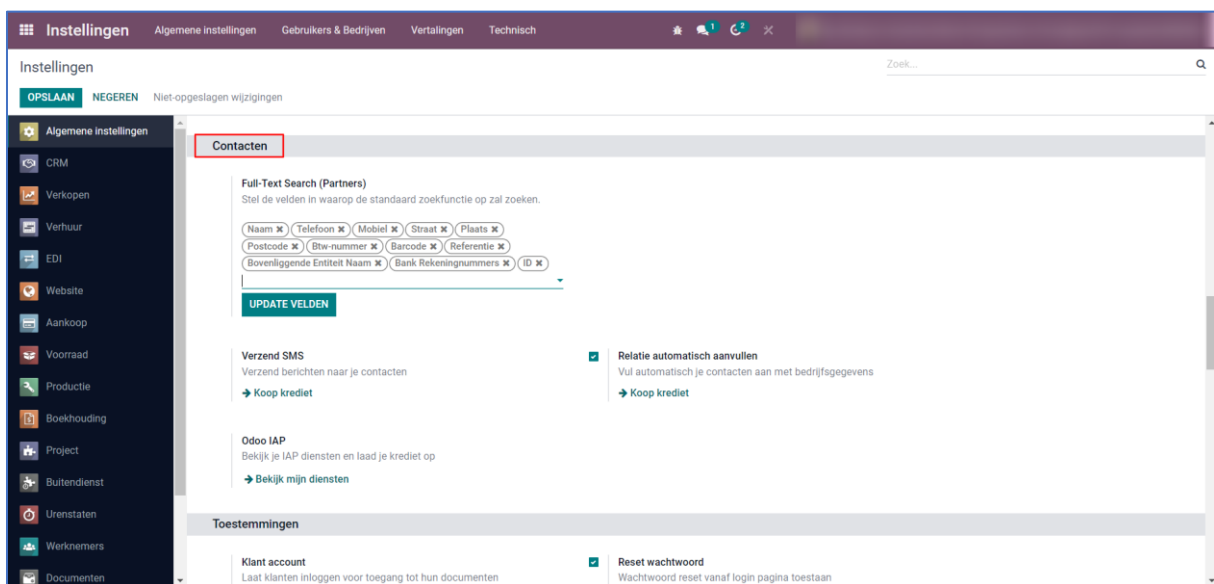
Stap 8 -> Klik op "Update velden" en "Opslaan". De full-text zoekt vanaf nu ook in de PIM Omschrijving.



3. Hoe je contacten instellen.

Je kan eender welke informatie in de full-text definiëren om op te zoeken, bijvoorbeeld de e-mail adressen van je klanten.

Stap 1 -> Kies de app Instellingen, klik op de tab “Algemene instellingen” en pagineer naar de gewenste sectie.



Stap 2 -> Je kan nu op dezelfde manier als hierboven beschreven voor de producten eender welke informatie van de contactfiche toevoegen aan de full-text.

4. Aanbevolen werkwijze.

Het heeft geen zin om alle informatie van de productfiche en de klantfiche in de full-text te configureren. Het maakt je database groter in omvang én de full-text dient in onnodige informatie te gaan zoeken.

De knop “Update velden” kan flink wat tijd in beslag nemen. Aangeraden is deze knop na sluitingstijd te gebruiken. In de achtergrond is er trouwens ook een taak actief die een aantal keren per dag deze

“Update velden” automatisch uitvoert. Je kan in overleg met je consultant bepalen of deze achtergrondtaak vaker dient uitgevoerd te worden.

Voor mobiele of vaste telefoonnummers vertoont de full-text voorlopig nog een afwijkend gedrag. In dit geval zoek je beter via “Telefoon/mobiel”. Je hoeft je dan geen zorgen te maken over het formaat van de nummers, spaties en dergelijke. Zelfs stukjes van een nummer is al voldoende om een contact te vinden.

